



Hoy, en la clausura de la Asamblea de FEAGAS, en la sede del Ministerio

Isabel García Tejerina: Nuestro patrimonio pecuario puede alcanzar nuevos mercados si aprovechamos sus potencialidades

- Asegura que FEAGAS ha sabido anticiparse al mundo de la globalización, que hoy es una realidad
- Afirma que la introducción de genética española en los nuevos mercados “puede permitirnos dar respuesta a una parte de esa demanda emergente”
- Señala que el logotipo “100% Raza Autóctona” contribuye decisivamente a que el consumidor aprecie el valor que corresponde a la calidad de los productos de estas razas

30 de junio de 2014. La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ha asegurado que “en el mundo de los mercados abiertos hay cabida para quienes **apuesten por la calidad y se esfuercen por conquistarlos**”. Para la ministra, ese es precisamente “el caso de nuestro patrimonio pecuario, que puede alcanzar nuevos mercados si aprovechamos sus potencialidades.

Isabel García Tejerina ha clausurado hoy, en la sede del Ministerio, la Asamblea de la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (FEAGAS), federación que “es fiel depositaria de nuestra riqueza pecuaria, una riqueza que FEAGAS viene promoviendo y acrecentando antes y después de su constitución como Federación hace ya 32 años”.

En este tiempo, “FEAGAS ha sabido anticiparse al mundo de la globalización, que es hoy una realidad”, ha comentado la ministra, quien ha añadido que España puede alcanzar nuevos mercados si aprovechamos las potencialidades de nuestro patrimonio pecuario.



RETOS Y OPORTUNIDADES DEL MERCADO GLOBAL

Isabel García Tejerina considera que, ante los cambios que se están produciendo, tanto en la Política Agrícola Común como en los mercados, que pueden tener repercusiones en la economía de la producción ganadera nacional, se necesitan “nuevas respuestas ágiles, para adaptarse a los cambios que surgen con rapidez”.

Al mismo tiempo, García Tejerina entiende que este nuevo orden global, además de retos, ofrece “una excelente oportunidad para desarrollar y demostrar nuestras capacidades”. En concreto, la ministra está convencida de que la **genética selecta** va a ser cada vez más demandada, ante el incremento de la producción ganadera que genera el cambio de hábitos alimentarios en los países emergentes, donde el consumo de productos de origen animal va en aumento.

Precisamente la introducción de genética española en los nuevos mercados “puede permitirnos dar respuesta a una parte de esa demanda emergente, algo que, por su complejidad, requerirá de una gran coordinación entre ganaderos, asociaciones y Administraciones”, ha señalado.

Además, la ministra ha indicado que también se abren oportunidades en el ámbito de la producción, en el que España se está mostrando como un país muy relevante en cuanto a su capacidad exportadora. Para la ministra, afianzar y mejorar esta capacidad pasa por “**incrementar nuestra competitividad** tanto en nuestros mercados como en los internacionales, lo que requiere diseñar **un modelo de producción basado en la raza, el sistema de producción y el producto final**”.

LOGOTIPO 100% RAZA AUTÓCTONA

No obstante, García Tejerina considera que, para que cada tipo de ganadería ocupe su espacio económico, es necesario consolidar la confianza y la colaboración del consumidor. En este sentido, la iniciativa promovida conjuntamente por la Administración y el sector para desarrollar el logotipo “**100% Raza Autóctona**” contribuye decisivamente a que el consumidor



aprecie el valor que corresponde a la calidad de los productos de estas razas, favoreciendo así su conservación por el uso y la mejora.

Según ha indicado la ministra, tras un año de su puesta en marcha, son ya cuatro las asociaciones autorizadas a utilizar este logotipo, y otras tres solicitudes se aprobarán en breve plazo, mientras que seis más se encuentran en proceso de análisis y tramitación.

Isabel García Tejerina ha asegurado que “iniciativas como esta, y cuantas contribuyan a potenciar nuestra ganadería serán bienvenidas”. A este respecto, “esperamos mucho de FEAGAS y de sus cerca de 100 asociados”, ha concluido.